

## 2021 年國際推廣活動

### 「台灣，在等你！-業者篇」影片募集計畫

#### 壹、計畫目的：

台灣觀光協會接受交通部觀光局委託辦理「2021 年組團參加國際旅展委託案及國際觀光行銷推廣業務委託案」，規劃各項國際推廣活動或參加國際旅展推廣台灣觀光。本計畫旨在透過影音宣傳以維持推廣台灣之熱度。

**即日起至 4 月 29 日(四)止募集台灣觀光旅遊相關業者提供創意影片素材**，後續將製作精彩影音，在各國際推廣活動等管道播放、為國外業者加油打氣，並傳達台灣**安心安全旅遊**形象，增加台灣觀光旅遊業於國際市場之曝光。

貳、**招募對象**：國內觀光旅遊相關業者，含旅行社、飯店、民宿、交通、遊樂園區、伴手禮等業者。

參、**影片播放對象**：各國外市場之旅遊業者為主

肆、**影片播放管道**：將於 2021 年辦理之線上及實體國際推廣活動中播放，另亦公告於本會官網及社群網站。

伍、**計畫參與方式**：請業者以自身特色產品(例如遊程、旅遊景點)為主題，提供 **20 秒以內之影片素材**，並請注意下列相關事項：

一、 內容需包含指定台詞兩句如下：

1. 台灣在等你！(中文或任一外語皆可)
2. 我們在等你！(中文或任一外語皆可)

二、 內容可包含「防疫畫面」、「產業特色」或「加油打氣」等元素。

三、 建議拍攝地點優先選擇戶外、非辦公室場所等具有產業特色之場景畫面，以透過實境畫面向各國業者傳達台灣安心安全旅遊之形象。如：旅遊業者於其主打遊程景點前信心喊話、遊覽車業者於自家車隊前加油打氣、飯店業者於飯店內做好防疫工作等。

四、 畫面內人身比例範例如下，需避免人物過小、過大：



- 五、 影片之人物須儀容乾淨整潔，建議可穿著企業制服或符合企業形象之服飾。
- 六、 影片格式：畫面採橫式，解析度 1920X1080，30P 以上規格，聲音清晰、光源充足，檔案類型建議以 MP4 以及 MOV 檔為佳。
- 七、 依業者主力市場語言為主，如：英、日、韓、印、泰、越、中。
- 八、 為方便剪輯，影片勿加背景音樂及字幕、勿使用特殊應用程式拍攝，建議使用一般數位攝影相機或手機內建攝錄影功能拍攝即可。

#### 陸、 交件期限及方式

敬請於 4 月 29 日(四)前將影片素材上傳至 2021 影片小組雲端連結 (<https://reurl.cc/Gd5g3Z>)或掃下方 QR Code 繳交，並請設定檔名為「單位名稱」。



## 柒、 注意事項

- 一、 交件時間至 4 月 29 日截止，逾時則不予受理。
- 二、 為維護影片品質，敬請注意上述影片格式需求，如規格及品質不符，恕不予採納。
- 三、 本會將於 4 月 29 日收件截止後進行影片篩選，畫面、音質清晰者將會優先入選，受採用之單位預計將各節錄約 2-3 秒影片素材至影片中。
- 四、 業者除提供影音素材外無須負擔其他費用。
- 五、 本會及交通部觀光局保有最終選用及剪輯影片之權利。

捌、 影片參考範例(以各類觀光旅遊業者為例)：

畫面示意	建議畫面內容
	<p>拍攝交通工具上正在進行防疫消毒的工作人員 (戴口罩，噴酒精)，微笑對鏡頭說「台灣，在等你」。</p>
	<p>遊覽車業者、司機們站在車隊前，微笑對鏡頭說「OO 巴士，在等你」!</p>
	<p>旅行社業者主打產品為平溪天燈之旅，可拍攝導遊在外景現場放天燈，微笑對鏡頭說「平溪天燈，在等你」!</p>
	<p>飯店業者可拍攝櫃台或客房服務人員，展現飯店內完善的防疫措施及親切的服務態度，人員可對鏡頭說「我們，在等你」!</p>